

LICENCE PROFESSIONNELLE DISTRISUP MANAGEMENT



LICENCE PROFESSIONNELLE DISTRISUP MANAGEMENT

Créée en 1986, la Licence professionnelle de commerce et distribution « DistriSup Management » est proposée en alternance par la voie de l'apprentissage depuis 1995.

OBJECTIFS

Elle a pour objectif de former en un an au métier de **Manager de rayon**. Les enseignements préparent les étudiants à la maîtrise des techniques, méthodes et outils de la gestion des rayons et leur permettent d'acquérir un savoir-faire qu'ils pourront mettre au service d'entreprises de la grande distribution, comme :

- gérer et animer un rayon faisant partie intégrante d'un point de vente grande surface
- sélectionner et motiver leur équipe
- optimiser les approvisionnements, la mise en rayon, la vente

DÉBOUCHÉS

Le métier visé est celui de "manager de rayon". La formation permet à terme d'évoluer vers les fonctions d'acheteur, chef de département, puis vers des fonctions de directeur de magasin. A l'issue de la licence, le jeune diplômé sera capable d'évoluer au sein de sa structure et devenir directeur de magasin en 4 à 5 ans.

MISSIONS EN ENTREPRISE

L'IAE Paris - Sorbonne propose les magasins d'accueil, le candidat n'a pas à rechercher de contrat d'apprentissage. Les enseignes partenaires pour 2019/2020 sont Auchan (HM et SM), Carrefour, Carrefour Market, Casino, Géant Casino, Conforama, Lidl, Action France, et Monoprix. Elles participent à la formation sous forme de conférences et financent la formation.

INSERTION PROFESSIONNELLE

70%

ont une proposition d'embauche de l'enseigne où ils ont fait leur alternance

Enquête d'insertion professionnelle des diplômés 2018, réalisée en mai 2019 (6 mois après l'obtention de leurs diplômes)

LES PLUS DE LA FORMATION

• Un réseau actif de 32 000 diplômés

Le réseau est adossé à l'Association des Anciens Elèves de l'IAE Paris - Alumni

• Partenariats

La licence professionnelle Commerce et Distribution de l'IAE Paris - Sorbonne trouve sa place dans un triple partenariat :

- les enseignes de la grande distribution
- les autres universités françaises qui proposent la même formation
- ces deux partenariats ont contribué à la création d'une Association DISTRISUP Management, dont la vocation est la promotion du diplôme.



• Classement

La Licence Distrisup de l'IAE Paris en 1^{re} place du classement Eduniversal 2019 des meilleures licences dans le domaine Négociation, Vente, Commerce, Distribution.



Dave PLACIDE, Diplômé 2018 - Manager de rayon, Casino.

« Pendant cette année à l'IAE Paris - Sorbonne, j'ai pu allier la théorie et la pratique en entreprise. J'ai eu la possibilité de voir les aspects management, marketing et organisationnels et de mettre en place ces actions au sein de mon équipe. D'autre part, la formation permet des travaux en petits groupes, ce qui nous permet de travailler sur la cohésion d'équipe. »

DIRECTION DU PROGRAMME



Camille CORNUDET

Professeure Agrégée d'Économie et de Gestion
Responsable pédagogique du programme

Camille Cornudet a exercé des responsabilités en marketing pour des marques de grande consommation. Elle enseigne le marketing (marketing opérationnel, marketing de la distribution, marketing RSE) en formation en apprentissage et en formation continue à l'IAE Paris - Sorbonne.

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Enseignants universitaires IAE Paris-Sorbonne

Isabelle CADET, Maître de Conférences (Droit du travail et relations sociales dans l'entreprise) • **Camille CORNUDET**, Professeure agrégée d'Économie et de Gestion (Projet tuteur) • **Claire LEDY LEPINE**, Maître de Conférences associée (Connaissance de soi, Prise de décision et pilotage) • **Philippe MAGDELAINE**, Maître de Conférences associé (Gestion de la relation client en magasin) • **Maria MERCANTI-GUERIN**, Maître de Conférences HDR (Projet tutoré) • **Valérie ZEITOUN**, Maître de Conférences (Projet tutoré).

Intervenants professionnels

Philippe BIANCHI, Consultant et formateur en négociation d'affaires (Animation d'équipe) • **Anaïs BOUTRU-CREVEUIL**, Consultant (Marketing de la distribution) • **Pascal BUCALO**, Consultant, Triplewin (Connaissance de distribution) • **Laurent CADILLON**, Inspecteur de la concurrence, de la consommation et de la répression des fraudes (Droit appliqué à la distribution) • **François COHEN**, Consultant (Droit du travail et relations sociales en entreprise) • **Rémi GARCIA**, Consultant (Gestion de l'information) • **Yannick GNANOU**, Responsable Merchandising • **Christian JUNIK**, Dirigeant d'entreprise (Jeu d'entreprise) • **Nicolas LANTENOIS**, Responsable Merchandising (Merchandising) • **Valérie LAZARKO**, Responsable secteur Logistique, Metro Cash & Carry France (Logistique) • **Anne-Pierre de PEYRONNET**, Enseignant (Anglais) • **Marie-Hélène PFISTER**, Formatrice-Enseignante (Marketing) • **Patrick ROUSSEL**, Enseignant (Gestion comptable et financière).

La formation est programmée sur douze mois, en partenariat avec le CFA Formasup Paris. La licence professionnelle est organisée dans le cadre de l'apprentissage ; elle alterne l'acquisition de connaissances à l'IAE Paris - Sorbonne et leur mise en application directe en magasin.

Programme	Volume horaire
Gestion comptable et financière	42
Gestion de l'information	21
Droit appliqué à la distribution	27
Marketing	42
Anglais	54
Connaissance de soi et développement personnel	30
Gestion et animation d'équipe	39
Droit du travail et des relations sociales en entreprise	33
Projet tutoré 1	75
Période en entreprise (15 semaines)	
Jeux d'entreprise et étude de cas	12
Connaissance de la distribution	21
Gestion et relation client en magasin	30
Merchandising	39
Logistique	39
Prise de décision et pilotage	21
Projet tutoré 2	75
Période en entreprise (16 semaines)	
Volume annuel	600h

INTÉGRER LA LICENCE PROFESSIONNELLE DISTRISUP MANAGEMENT

Conditions d'admission en L3

Être titulaire de 120 ECTS (Bac+2, BTS, DUT, DEUG)

Pour tous les candidats : être âgés de moins de 30 ans à la date de signature du contrat d'apprentissage ou signer un contrat de professionnalisation.

Comment s'inscrire ?

> **Inscription en Licence du 20 février au 17 avril 2020 • Uniquement en ligne sur www.iae-paris.com**

- Admissibilité : examen du dossier de candidature
- Admission : entretien avec les enseignes partenaires le 28 avril 2020.

Début des cours

Septembre 2020

Durée

12 mois (21 semaines de formation / 31 semaines en magasin)

Rythme de l'alternance

Le calendrier des regroupements est téléchargeable sur www.iae-paris.com

Coût de la formation

Le coût de la formation est **pris en charge par l'entreprise d'accueil**.

Le coût-contrat fixé par les branches professionnelles, les OPCO et France Compétences, est fonction de la branche d'activité de l'entreprise d'accueil.



Une grande histoire de management

JOURNÉE PORTES OUVERTES

Samedi 1er février 2020 de 13h00 à 17h00

ACCÈS : 12, rue Jean-Antoine de Baïf - 75013 PARIS

Station Bibliothèque François Mitterrand
sortie n°3 rue Goscigny

Arrêt Avenue de France

Station Bibliothèque François Mitterrand
sortie n°5 rue des Grands Moulins

27 > Arrêt Oudiné
62, 89 > Arrêt Porte de France

CONTACT

Gestion administrative
Mohamed LAASRI - 01 44 08 11 72
distrisup.iae@univ-paris1.fr

IAE Paris - Sorbonne Business School
8 bis, rue de la Croix Jarry - 75013 Paris
www.iae-paris.com

@iaeparis

